

MARÍA FUENTES GUIOTE



EXPERIENCIA

Septiembre 2017-Hoy

CIRCUS (Agencia de Publicidad)

Supervisora de Cuentas. CLIENTES: **LABORATORIOS NORMON, ROCHE, ARISTO.**

Elaboración de estrategias de comunicación y posicionamiento. Gestión con visión estratégica para asegurar la coherencia marketing/comunicación. Campañas de Publicidad On y Off. Supervisión y coordinación de la realización de los distintos trabajos y materiales incluidos en las campañas. Coordinación y supervisión de producción gráfica, audiovisual y digital. Interlocución con el cliente. Brand reviews. Alineación estratégica de equipos creativos y cuentas. Coordinación Campañas Digitales y Branded Content. Conceptualización, coordinación y desarrollo de acciones especiales.

Junio 2015-Septiembre 2017

Madrid

MERIDIAD (Agencia de Publicidad)

Ejecutiva de Cuentas CLIENTES: **PREMIOS GOYA, VINF85, TECKEL, AUDIFON.**

Lanzamiento de marca en el entorno digital. Campañas con influencers. RRSS. Análisis de datos: mercado, cliente y competencia. Coordinación medios de comunicación. Notas de prensa. Coordinación de piezas creativas: on y off.

Junio 2014- Hoy

Madrid

METAL MAGAZINE (Revista de moda, arte y tendencias)

Redactora (Colaboraciones que compagino con mi trabajo en Publicidad).

Octubre 2013-Abril 2014

ALEXIS BARRELL (Empresa de moda)

Londres

Responsable de Comunicación:

- Creación y desarrollo de la Estrategia de Comunicación Online para el lanzamiento de la colección de O/I 2014-15.
- Coordinación con la Agencia de RRPP para la organización de ventas especiales, relaciones con los medios y desarrollo de la tienda online.

2007-2012

HAVAS WORDLWIDE (Agencia de Publicidad)

Madrid

Ejecutiva de Cuentas. CLIENTES: **PEUGEOT, BBVA.**

Gestión Internacional de las distintas campañas creativas para su implementación en el mercado local según requerimientos del cliente, definiendo el Plan de Comunicación en línea con la Estrategia Internacional y presupuesto. Desarrollo del Plan de Marketing. Definición del Plan Operativo de cada marca. ATL/BTL: TV, Radio, Prensa, Publicidad Exterior, Internet y Acciones Especiales.

2002-2007

SCHOLZ&FRIENDS (Agencia de Publicidad)

Londres/Madrid

Ejecutiva de cuentas. CLIENTES: **IMPERIAL TOBACCO, CHAMPION, GOBIERNO DE ESPAÑA, HONEYWELL.**

Miembro del equipo internacional de la campaña *Davidoff Rejuvenation Campaign 2004 'Premium Line'* para su lanzamiento en el mercado europeo. Desarrollo de materiales y guidelines. Adaptaciones en el mercado local. Producción piezas creativas. Gestión de presupuestos. Análisis de competencia.

FORMACIÓN

2012-2013	EXPERTO EN COMUNICACIÓN APLICADA (Universidad Alcalá de Henares).
2011-2012	EXECUTIVE MBA ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL (Universidad de Navarra) Retail, Desarrollo de una Colección, Management, Negociación, Finanzas, Comunicación, Compras. Proyectos de consultoría para Scalpers, Gocco, Max&Co.
1998-2003	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad y RRPP).

IDIOMAS E INFORMÁTICA

Inglés: Nivel avanzado

Informática: Microsoft Office, Wordpress, Google Analytics, SEM/SEO.

OTROS

Intereses: Moda, golf (subcampeona de Asturias), gastronomía, arte, cine, literatura.